

2023年6月15日

Press Release

熊 本 県
株式会社くまもと DMC
楽天グループ株式会社

熊本県・くまもと DMC・楽天、包括連携協定を締結
— データを活用した、地域経済・産業の活性化や関係人口の創出・拡大、
人材育成などの5項目において連携 —

熊本県、株式会社くまもと DMC（以下「くまもと DMC」）および楽天グループ株式会社（以下「楽天」）の3者は、データを活用した、地域経済・産業活性化や関係人口の創出・拡大、人材育成などの5項目において、包括連携協定（以下「本協定」）を本日締結しましたので、お知らせします。

本協定に基づき、3者は、以下5項目において連携および協働します。

■包括連携協定の主な内容

- (1) 地域経済・産業活性化に関すること
- (2) 関係人口の創出・拡大による地域活性化に関すること
- (3) デジタルマーケティングの推進に関すること
- (4) 地域を担う人材育成に関すること
- (5) その他、地方創生の実現に資する取り組みに関すること

本協定に基づき、3者は、熊本県の観光、ECを活用した県産品の販売、ふるさと納税などの分野において、楽天の提供するマーケティングデータ（注1）やサービス、ポイントプログラムなどを活用し、熊本県における産業活性化や関係人口（注2）の創出・拡大に向けた施策を立案・実行します。また、県内自治体職員に向けたデータ利活用に関するワークショップを開催するなど、地域を担う人材育成にも取り組み、熊本県内におけるデータに基づいた政策立案体制の構築を図ります。

なお、楽天が、地方自治体に加え地域連携 DMO（注3）と3者で包括連携協定を締結するのは初となります。

（注1）個人や取引先含む第三者が特定されない形で、楽天のサービス利用履歴などを統計的に加工したデータ。

（注2）地域と関わる人々を総称する言葉。

（注3）観光庁に登録された、複数の地方公共団体に跨がる区域を一体とした観光地域として、マネジメントやマーケティング等を行うことにより観光地域づくりを行う組織。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社くまもと DMC 地域活性推進部

TEL:096-276-6655 E-mail:info@k-dmc.co.jp