

# 中小企業の海外展開支援施策について

令和2年9月17日

中小企業庁 創業・新事業促進課

# 新たな商流への挑戦を目指す中小企業への支援

## ① JAPANブランド育成支援等事業



EC, CFなどの新しい商流へのチャレンジを**重点支援**



「海外EC活用セミナー」(6月12日開催)  
315名参加。タイ、ベトナム、マレーシア、中国の  
専門家が最新のEC事情講演及び**現地ディストリ  
ビューター等とのマッチングを個別相談形式で開催**



## ② 中小機構EC事業



### 1. ECセミナー・ワークショップ

ECを活用した販路開拓や、ITを活用した生産性向上に関して、中小企業のニーズに対応したテーマのセミナー、ワークショップを全国各地で開催。



### 2. ECオンライン講座

中小企業・小規模事業者が地理的・時間的制約なくECやIT活用による生産性の向上について学習できるオンライン講座を配信。(テーマ：国内EC、越境EC、IT活用による生産性向上)



### 3. ECマッチングイベント

民間EC支援事業者等（モール、カート（自社サイト）、物流、決済、Webマーケティング、翻訳等）と中小企業のマッチングイベントを開催。



### 4. EC活用支援アドバイス

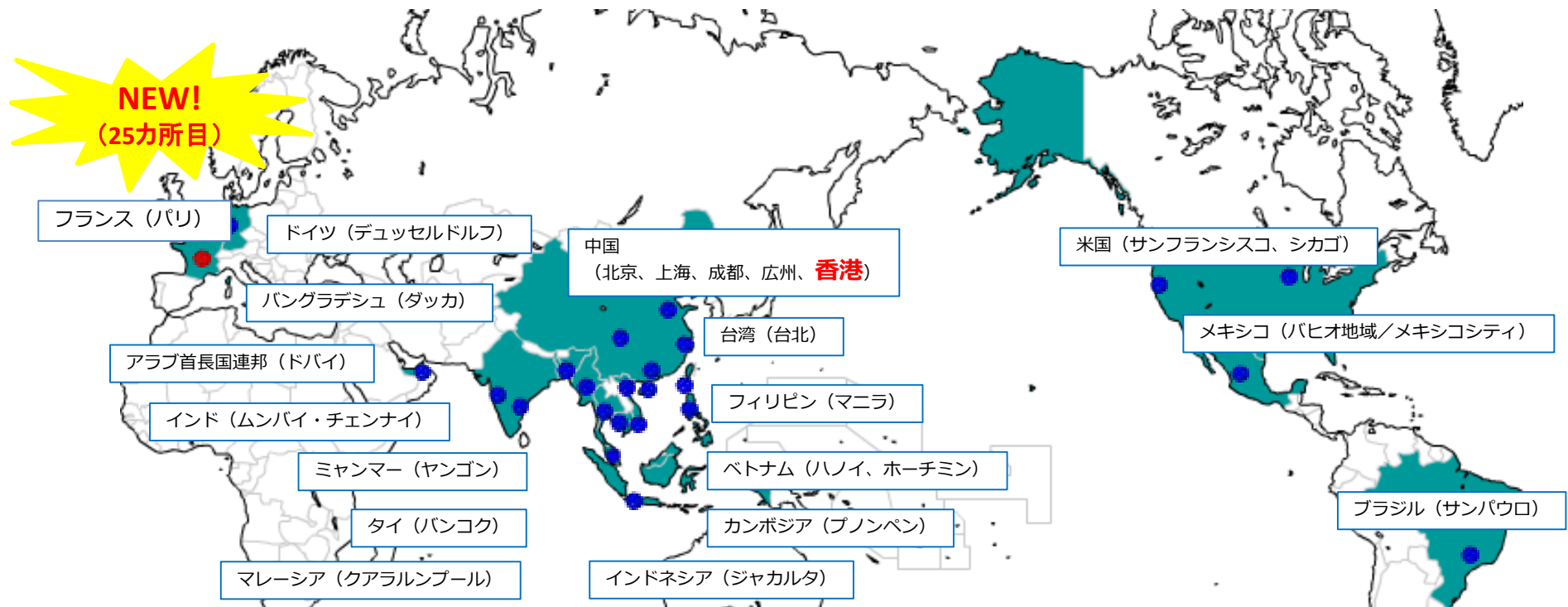
EC活用支援アドバイスを週4回実施（国内2・越境2）、対面での相談（本部）、TV会議での相談（地域本部）またはメールによる相談が可能。



# 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業

実施機関：日本貿易振興機構(JETRO)

	サービスメニュー	サービス内容
1	相談対応サービス	<p>お客様のご相談・ご質問について、海外のコーディネーターがE-mail・電話または現地での個別面談（ブリーフィング）等でお答えします。</p> <p>&lt;ご相談・ご質問例&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販路開拓等、海外展開に関する全般のご相談</li> <li>・ 自社製品での販売可能性・現地ニーズの有無 など</li> </ul> <p>例えば・・・「タイで、美容機器の販売先として現地有力美容院のリストアップをしてほしい。」</p>
2	現地パートナー、取引探しのためのマッチング支援	<p>コーディネーターが、<b>現地パートナー候補・企業等の情報収集、企業リストの作成、関心度ヒアリングの実施</b>、商談アポイントの取得、お客様とパートナー取引先候補との面談の同席、商談後のフォローアップ等を行います。</p>
3	現地関係機関・各種専門家等の紹介・取次ぎ	<p>現地政府機関・在外公館・現地日本政府機関等の公的機関や、法律・会計事務所、人材リクルーティング会社等、必要に応じて協力機関や各種専門家のご紹介、取次ぎを行います。</p>



# 中小企業海外ビジネス人材育成支援事業

実施機関：日本貿易振興機構(JETRO)

- 中小企業の海外ビジネス成功のカギは、社内人材の育成。
  - 一方で、中小企業では海外ビジネスを担う人材が不足しているのが現状。
- ⇒ ジェトロのリソースを活用した国内研修と海外研修の両方に参加。海外展開戦略の立て方・進め方、プレゼンテーションや商談の進め方などの海外ビジネスに必要なスキルを向上させる。

## 対象

- 海外展開（輸出および進出）を目指す、中小企業の担当者 150名程度
- 対象： 新任の海外事業担当者、海外取引を拡大させたい海外事業担当者 など

## コースの流れ

※国内・海外の両研修への参加が必須  
※全日程で、10日間程度の期間を想定

### 1. 事前準備・評価

- 海外ビジネスに必要な貿易実務や安全対策についてオンラインで学習
- 研修開始前に、参加者・上長による事前評価を実施

### 2. 国内研修

- 自社の実情を分析する方法、情報の集め方やインタビュー、プレゼンテーションの方法などを習得し、海外展開戦略や商品・サービスのプレゼンテーション資料を作成

### 3. 海外研修

- 海外研修先で情報収集やプレゼン体験を行う

今年度はコロナ感染拡大の影響により渡航ではなく、海外現地専門家によるWEB面談を実施

### 4. まとめ・事後評価

- 国内研修（仕上げ）に参加し、海外展開戦略や商談プレゼン資料をブラッシュアップ
- 研修の成果を上長に報告・説明したのち、参加者・上長による事後評価を実施

### 5. 成果報告会

- 参加者が研修成果を報告する機会を設ける

## 学習内容

- 業種別のコースを設定： 「食品」「日用品」「機械」など業種別のコースを設定。
- 学習内容(例)： 【国内研修】業種別の海外展開に向けたレクチャー、海外展開戦略の策定、プレゼン資料（商談ツール）の作成等⇒ 【海外研修】現地での生の情報収集、プレゼン体験（初級）、等

- ECに関するオンライン講座、アドバイスに加えて、民間のEC・IT活用支援企業等と連携したセミナーやマッチングの機会を提供。

## 1. セミナー・ワークショップ

- 地域の中小企業支援機関等と連携し、ECモール出展や自社サイトの構築、写真・動画コンテンツ作成、マーケティングなど、企業のそれぞれのステージに応じた実践的ワークショップを全国各地で開催。

<30年度実績>

- セミナー 75回開催
- 参加者合計 1,901人



## 2. オンライン講座

- EC活用支援ポータル「ebiz」内で、いつでも無料で学習できるオンライン講座（1本10分程度）を配信。

<テーマの例>

### 国内EC編

- ・購買意欲を高める商品ページの作り方
- ・イメージアップに繋がる商品撮影のコツ

### 越境EC編

- ・越境ECで何が売れているのか？
- ・海外決済の基礎知識

### IT活用編

- ・オンライン接客等の秘訣



## 3. 大規模マッチングイベント

- 国内・越境ECでビジネスの成功を目指す中小企業が、EC支援事業者とのマッチングやトークセッション・実践講座等のコンテンツを通じて、ECのノウハウを学ぶ事が出来るイベントを開催。
- また海外におけるEC販売が難しい分野を中心に海外ECを販路に持つバイヤーとの商談会を同時開催。

<海外ECバイヤー商談会2020>

- ・日程：令和2年12月15日（火曜）（予定）
  - ・場所：東京都立産業貿易センター浜松町館
  - ・参加バイヤー：海外ECバイヤー1,000名以上（予定）
  - ・主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構
- ※出展者の募集は終了



## 4. アドバイス

- ECを活用した国内外への販路拡大を検討・実施する中小企業・小規模事業者に対し、国内・越境ECに関する各種情報やノウハウ等を提供するとともに、課題に対するアドバイスを実施。
- 面談形式・メール形式から相談方法を選択でき、無料で何度でも相談が可能。「ebiz」内で随時受付を実施。



※中小企業のためのEC活用支援ポータルサイト「ebiz」で検索

# ジェトロ熊本貿易情報センター (ジェトロ熊本事務所)

住所：熊本市中央区横紺屋町10  
熊本商工会議所3階  
TEL：096-354-4211

お気軽にお電話、または以下からアクセスお願いします！

Talk to JETRO first  
～まずはジェトロに～



★ジェトロ熊本メールマガジンのご登録を！  
熊本・九州開催を中心としたジェトロセミナー、商談会、海外での展示会などの情報を届けます！



ジェトロ熊本 メールマガ

検索

★貿易投資相談はWEBから受付中！  
(操作方法がご不明な場合はお電話ください！)



ジェトロ熊本 相談

検索